



**ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ  
ΜΕ QR – CODE  
MEGANET**

## **ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ**

Η εταιρεία Meganet ιδρύθηκε στηριζόμενη στην εμπειρία, την εξειδίκευση και την άριστη γνώση των τεχνολογικών καινοτομιών της εποχής μας. Αναλαμβάνουμε project προκειμένου να αξιοποιήσουμε τις δυνατότητες των συνεργατών μας και να προσφέρουμε στον πελάτη το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα. Αποτελούμε μια ομάδα ανθρώπων με γνώσεις, ιδέες και επαγγελματική εμπειρία η οποία μας βοηθάει να αντιλαμβανόμαστε καλύτερα τις ανάγκες σας. Η Meganet είναι μια Ελληνική επιχείρηση, όπου δημιουργήθηκε το 2013 από τον Αλέξανδρο Καραναστάση, ο οποίος είναι και ο δημιουργός του προγράμματος – Ηλεκτρονικής τιμολόγησης .

## **ΣΤΟΧΟΣ**

Η ενσωμάτωση γνώσεων και εργαλείων τεχνολογίας, ώστε να εξυπηρετηθούν καλύτερα οι ανάγκες των πελατών μας.

## **Η ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΜΑΣ**

Η παροχή καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων και προϊόντων υψηλής ποιότητας που προσφέρει η MEGANET σε ανταγωνιστικές τιμές , ώστε να προσβάσιμες σε όλες τις επιχειρήσεις και ελεύθερους επαγγελματίες.

## **ΤΟ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΜΑΣ**

Για την καλύτερη δυνατή εξυπηρέτηση των πελατών της MEGANET , απασχολούνται στελέχη μόνιμης βάσης απόφοιτοι ανώτατων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων. Νέοι άνθρωποι, πτυχιούχοι είναι έτοιμοι να σας εξυπηρετήσουν σε οποιαδήποτε απορία σας.



## QR – CODE MENU



Οι κατάλογοι εστιατορίων και καφέ τώρα γίνονται ηλεκτρονικά! Ο ηλεκτρονικός κατάλογος είναι κατάλληλος για όλες τις επιχειρήσεις εστίασης, είναι προσβάσιμος από όλες τις ηλεκτρονικές συσκευές( κινητό, Tablet, Οθόνη τηλεόρασης/μόνιτορ, Οθόνη υπολογιστή). Δεν απαιτείται επιπλέον εξοπλισμός, μόνο η σύνδεση στο internet.

### ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ

Ο πελάτης μπορεί να δει τον κατάλογο σκανάροντας με το κινητό του, τον κωδικό qr code, απευθείας θα μεταφερθεί στον ηλεκτρονικό κατάλογο της επιχείρησης.



### ΤΙ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ Ο ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ

Ο ηλεκτρονικός κατάλογος εκτός από την παρουσίαση του μενού, αποτελεί και ένα αποτελεσματικό εργαλείο marketing. Ένα καλά σχεδιασμένο και παρουσιασμένο μενού είναι το πρώτο βήμα για να κερδίσετε την εμπιστοσύνη των πελατών σας. Οι τιμές, τα ονόματα και οι περιγραφές των πιάτων που προτείνει ο κατάλογος ενός εστιατορίου, η εικονογράφησή του ακόμη και τα υλικά από τα οποία είναι φτιαγμένοι μπορούν να ανεβάσουν τα έσοδα, της επιχείρησης.



## ΤΙ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ Ο ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ

Ο ηλεκτρονικός κατάλογος περιλαμβάνει:

- Φωτογραφίες των πιάτων
- Ονομασία του πιάτου, **στην γλώσσα του πελάτη**
- Περιγραφή των πιάτων και των συστατικών του
- Τιμή
- Προσφορές
- Σπεσιαλιτέ
- Πιάτο Ημέρας
- Κατηγορίες Πιάτων

Ο πελάτης σας έχει επίσης την δυνατότητα να δει:

- Φωτογραφίες του εστιατορίου σας
- Λογότυπο
- Διεύθυνση
- Τηλέφωνο κρατήσεων

